

mässa: ISH, FRANKFURT

→ lingsaggregat och det är fortfarande väldigt mycket komponentbaserat, menade Markus Kalo. Men det är väldigt roligt att allt fler satsar på design.

– ISH är den viktigaste mässan för Nordeuropa, sa Timo Schreck, sälj- och marknadschef på Enventus, och jämförde med Mostra Convegno i Milano:

– I Italien är det mer pris och här är det mer teknologi som tilltalar folk – det är som Fiat och Mercedes, tillade han.

Design gör intåg i uppvärmningskretsar

Uppvärmning och energieffektivisering väcker numer stort intresse. Det upptogs i särklass största utställarytan. Solfångare, värmepumpar och effektiva pannor ger möjligheter att minska energianvändningen.

Det är också högaktuellt med biobränsle. Ved och pellets konkurrerar alltmer ut olja och gas. Hos LK Armatur visade vd Magnus Eriksson upp ett nytt laddpaket för ackumulatortankar.

– Det nya med den är den elektroniska styrningen. Allt fler europeiska tillverkare av biobränslepannor har smart styr-

ning i manöverpanelen. Och då går det också att styra pump och reglerdon via den. Om man kombinerar solvärme, pellets och värmepump så går det att styra laddningen av ackumulatörerna på rätt sätt, sa Magnus Eriksson.

Formgivning har blivit viktig när det gäller uppvärmning. Det bevisade utmärkelsen Design Plus som Värmebaronen fick på ISH.



FOTO: JAN FREDRIKSSON

Företagen Immersight och PaletteCAD

har teknik som verkar komma direkt från science-fictionserien Star Trek. Enligt företagen har de världens första virtuella verklighet för badrumsplanering och den visades upp för första gången på ISH.

Det vet också Mia Högvist, marknadsföringschef på Rettig Värme. Företaget har gjort marknadsundersökningar och låtit olika skolor rita förslag på radiatorer.

– Sedan har vi slagit ihop dessa och tagit fram modeller som matchar dagens behov, berättade Mia Högvist.

Jan Fredriksson

Företagen har utvecklat ett trackingsystem som exakt beräknar positionen av användarens huvud. Användaren ser den virtuella verkligheten i realtid genom Immersights videoglasögon som skapar en tredimensionell bild genom att visa en enskild bild för varje öga.

Systemet känner av rotationer och rörelser i alla riktningar. Detta gör det möjligt att verkligen uppfatta rummets tre dimensioner och objekt som befinner sig långt ifrån och nära verkar skifta relativt varandra.

Enligt de unga och entusiastiska it-ingenjörerna bakom tekniken visar intresset från besökarna att WS-branschen är mogen för tekniken. Enligt planerna ska Immersights glasögon finnas att köpa senare under året.

Värmebaronen vann designpris

I konkurrens med 2 400 utställare vann svenska Värmebaronen pris i "Design Plus Competition of Messe Frankfurt" för vedpannan Vedolux Lambda 450.

Motiveringen löd: enastående och särskilt framstående innovativ design, minimal klimatpåverkan, hög verkningsgrad och lång hållbarhet.

– När vi utvecklade pannan siktade vi på att klara klass fem i kommande eco-designregler för ved- och pelletspannor. Samtidigt tyckte vi att det var dags att göra något åt utseendet på pannan – en vedpanna behöver inte se ut som om den kom från 1950- eller 1960-talet. Den kan också vara snygg, sa Christoffer Nilsson på Värmebaronen.

Tekniken i pannan är förfinad från Värmebaronens tidigare modeller och det har tillkommit lambda-styrning. Enligt Christoffer Nilsson är pannan gjord för att ge bästa verkningsgraden, lägsta utsläppen och bra effekt. Verkningsgraden för Vedolux Lambda kan vara upp till



Christoffer Nilsson från Värmebaronen med beviset för utmärkelsen "Design Plus Competition of Messe Frankfurt".

FOTO: JAN FREDRIKSSON

93 procent och den finns med tre effekter: 35, 45 och 65 kW.

Pannan är formgiven av Lars Schack som är konstruktör på Värmebaronen. Värmebaronen är det första svenska före-

taget som vinner Design Plus inom uppvärmningklassen sedan priset började delas ut på ISH-mässan 1995.

Jan Fredriksson